

КОНСПЕКТ ПО УЧ. ДИСЦИПЛИНА „БИЗНЕС ИКОНОМИКА“

1. Дефиниция за предприятие. Правна рамка на предприятието. Класификация на предприятията (бизнес организациите).

2. Основни характеристики на предприятието (бизнес организацията). Структура на бизнес организацията.

3. Анализ на външна и вътрешна среда на бизнес организацията.

4. Стратегическо управление на бизнес организациите.

5. Видове стратегии.

5. Стратегически анализ на еднопродуктово предприятие.

6. Стратегически анализ на многопродуктово предприятие.

7. Характеристика на бизнес процесите в предприятието.

8. Ресурси на бизнес организацията.

9. Активи и капитал на бизнес организацията.

10. Приходи и разходи на бизнес организациите (предприятията).

11. Формиране на финансов резултат.

12. Себестойност и калкулиране на себестойност в предприятията.

13. Вътрешен контрол в бизнес организациите.

СЪСТАВИЛ: доц. д-р Людмила Михайлова

катедра: „Бизнес развитие и иновации“